



INSTRUCTIVO MODELO DE FUNDRAISING



www.grafoscopio.co

Vamos a hacer Fundraising juntos para **potencializar tu causa** y darle **ingresos a tu Fundación**. Para esto, Grafoscopio te muestra los pasos y condiciones para que en alianza logremos nuestro objetivo, que es lograr generar ingresos para fortalecer tu causa.

Veamos cómo lo haremos...

1. POSTULACIÓN A ALIANZA

Lo primero es que diligencias y nos envíes los formatos [Instructivo modelo de fundraising](#), [Información de la fundación](#) y [Alianza Grafoscopio para Fundraising](#) (Enviarlos a estudio@grafoscopio.co). En Grafoscopio tomamos 4 días para darte respuesta a tu postulación mientras analizamos la forma mas adecuada y preparamos productos de campaña.

2. PREPARACIÓN DE DISEÑO

Una vez conocemos tu causa y tenemos todos los aspectos legales aprobados, nosotros preparamos las piezas para la campaña de Fundraising para tu Fundación. Generamos dos tipos de materiales: **a. Diseño para publicidad digital** y **b. Diseño para productos impresos**.

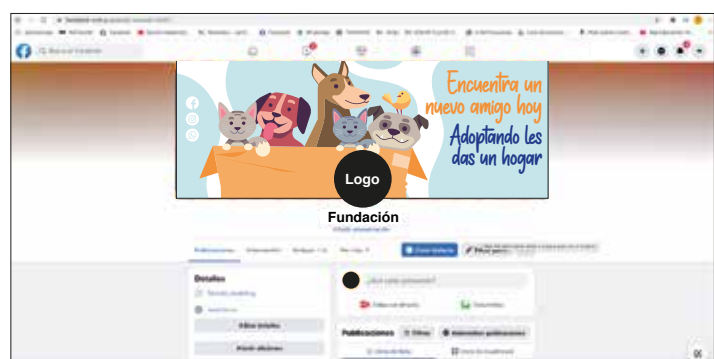
EJEMPLO

Vamos a suponer que la causa de tu fundación se encarga de rescatar, cuidar y dar en adopción animales en situación de vulnerabilidad y que vas a postularla para aliarte con nosotros para generar alianza para fundraising.

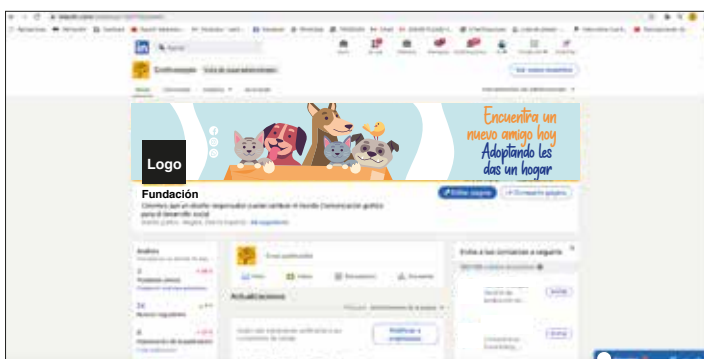
EJEMPLO

a. Diseño para publicidad digital

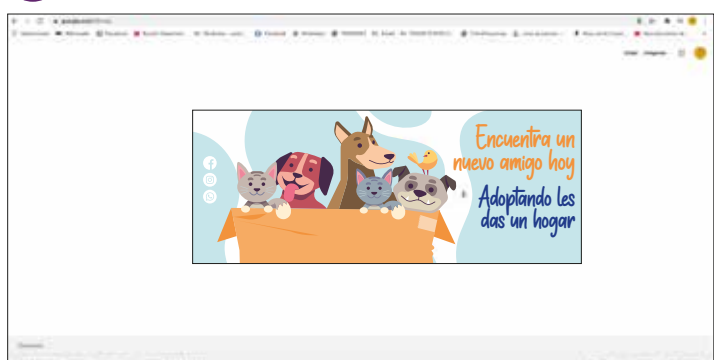
Facebook



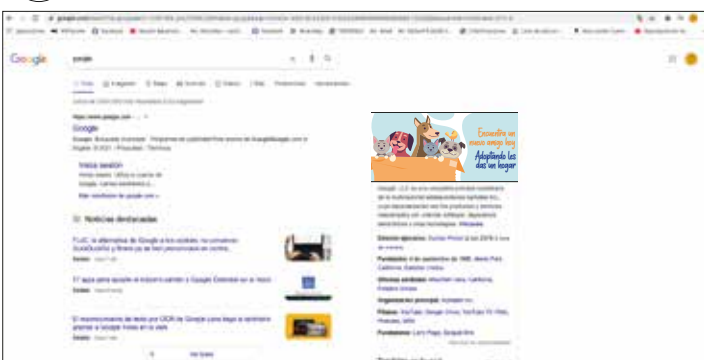
LinkedIn



www



Google



Whatsapp



PARA TENER EN CUENTA

Todas las piezas de la publicidad a nivel digital son diseñadas por Grafoscopio y nosotros nos encargamos de aplicar tu marca. También nos encargamos de todos los aspectos técnicos para aplicarlo en cada red.

b. Diseño para productos impresos



Tu marca también es aplicada a los diseños que desarrollamos cuidando de mantener la imagen corporativa y logrando productos armónicos y que mantengan los lineamientos de la campaña claros y congruentes para mantener una línea definida.

Dentro de los productos que realizamos para este modelo de Fundraising tenemos mugs, cuadernos, agendas y libretas anilladas, pegadas, cosidas, camisetas, etc. Todos los diseños son alusivos a tu causa.



FINALMENTE, ASI FUNCIONA

Fundación



Causa social (Razón)



Medios de venta (Clientes-donantes)



Grafoscopio



Producto tangible (personalizado)



Diseño de campaña (Internet)

Recaudación de fondos

Si comprendiste todo y quieres postular tu organización envía este formulario con estos datos:

Nombre: _____

Organización: _____

Fecha: _____

¿CÓMO GANAN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES CON GRAFOSCOPIO?

Grafoscopio ayuda, aporta y respalda a las organizaciones sociales sin importar cuál sea su causa. Por esto, Grafoscopio se suma a apoyarlas generando productos diseñados, producidos, distribuidos y publicitados para cada causa para que puedan ser vendidos y así, generar fondos económicos que aporten a la operación de cada una de las causas, aportando al tejido social de la comunidad y del país en general.