

Para Grafoscopio es fundamental conocer lo que tu fundación hace, cuál es su causa, a quién atiende, cómo opera y en general, poder tener el mayor conocimiento de ella para poder establecer una estrategia de Fundraising asertiva y de impacto para tu beneficio.

Todos los datos que nos suministras son tratados única y exclusivamente para fines de Fundraising para tu organización y son guardados en los archivos de Grafoscopio con pleno cuidado.

Te invitamos a que puedas diligenciar todos los campos y que nos compartas la mayor información acerca de tu fundación y lo que ella hace:

DATOS GENERALES:

Razón social:	Persona de contacto:	Cargo:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dirección:	Barrio / Ciudad	Teléfonos:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Correo electrónico:	Sitio web:	Fecha de constitución:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

INFORMACIÓN DE LA CAUSA

Actividad principal:

¿Cuál es el público objetivo de la organización?

¿Cuál es el objetivo de la organización?

¿Cómo se financia la organización?

¿Cómo impacta positivamente la causa de la organización en la sociedad?

¿En qué se invertirán los fondos recaudados de la campaña de Fundraising?

INFORMACIÓN DE IMAGEN DE LA CAUSA

¿Con cuáles piezas publicitarias cuenta la fundación? (Logo, brochure, pagina web, carpetas, etc...)

Qué redes sociales tiene la organización:

Facebook Instagram LinkedIn Twitter Otras Cuáles:

La publicación y el uso de redes es:

Constante Ocasional Casi nunca Nunca

En caso de utilizar las redes sociales, ¿cuál es el propósito de usarlas?

¿Cómo calificarías el impacto de las redes en tu fundación?

Excelente Bueno Regular Malo

¿En tu opinión, el uso de las redes ha sido apropiado?

¿El uso y actualización de la página web es?

Frecuente Ocasional Casi nunca Nunca

Si comprendiste todo y quieres postular tu organización envía este formulario con estos datos:

Nombre: _____
Organización: _____
Fecha: _____

¿POR QUÉ ALIARSE CON GRAFOSCOPIO?

Si creamos una alianza entre tu fundación y Grafoscopio, estarás accediendo a una relación de beneficio, donde podras generar herramientas gratuitas con productos que nosotros hacemos y producimos para que puedas venderlos y obtener recursos económicos para tu causa, fidelizar tus clientes, abrir mercado e impactar desde tu causa. La alianza con Grafoscopio es un modelo creado por y para tu fundación.